

ИНСТРУКЦИЯ К ЗАНЯТИЮ

Группа: Мх427

Дата: 06.11.2020

Преподаватель: Калыева Оксана Фаритовна

Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга

Тема: Рынок труда

1. До 9.00 06.11.2020 отправьте сообщение «Я ПРИСТУПИЛ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЯ» на электронную почту oxana_kalyeva@mail.ru или на WhatsApp 89533801644.
2. Внимательно изучите теоретический материал по теме «Рынок труда».
3. Выполните практическую работу.
4. **ВНИМАНИЕ!** Все задания выполняете **В ТЕТРАДИ!!!** и фото отправляете на электронную почту oxana_kalyeva@mail.ru или на WhatsApp 89533801644 не позднее 14.00 06.11.2020.

РЫНОК ТРУДА

Особенности рынка труда

На рынке товаров и услуг спрос на товары со стороны граждан и государства встречается с предложением со стороны бизнеса. По-иному строятся отношения на рынке труда.

На рынке труда покупатели и продавцы меняются местами: покупателями становятся фирмы, они предъявляют спрос на услуги труда, а работники, продавая эти услуги, формируют предложение труда. На рынке труда продается не труд, а только услуги труда. Труд остается собственностью работника. Приобретение фирмой услуг труда означает наем человека на работу на определенный срок.

Рынок труда, как и любой другой рынок, характеризуется спросом, предложением, равновесной ценой. **Рынок труда** – сфера устойчивого обмена услуг труда на заработную плату между продавцами и покупателями.

Спрос на труд – это объем услуг труда, который фирмы готовы приобрести при существующих ценах на труд. Спрос на труд имеет производный характер: спрос на труд зависит от спроса на товар, который производит данный работник. Так, если растет спрос на жилье, то и растет спрос на труд строителей. Если снижается спрос на отечественные автомобили, то, соответственно, снижается спрос на труд работников этой отрасли.

Предложение труда – это объем услуг труда, который работники готовы предложить при существующих ценах на труд. Предложение труда зависит от количества трудовых ресурсов, которое, в свою очередь, связано с динамикой рождаемости населения, смертности, миграционных процессов. Уровень зарплаты также влияет на величину предложения труда. Чем выше уровень зарплаты за определенную работу, тем больше количество людей, желающих ее выполнять.

Ценой услуг труда является ставка заработной платы, т. е. заработная плата работника за один час отработанного времени. Размер заработной платы человека зависит от соотношения спроса фирм на рабочую силу и ее предложения и еще от многих факторов, о которых пойдет речь в следующем разделе.

Равновесие на рынке труда наступает, когда величина спроса на труд равна величине предложения труда.

Зарботная плата

Представьте себя в роли владельца фирмы. К вам приходит нанматься на работу специалист, и вы должны решить: подходит вам этот человек или нет. Вы будете задавать ему какие-то вопросы, предложите заполнить анкету, попытаетесь связаться с предыдущим начальником и т. д. Что именно вы будите выяснять? Что существенно при приеме человека на работу? Почему одним дают минимальную ставку оплаты труда, а другим сразу предлагают высокую? Очевидно, люди обладают разными качествами, как профессиональными, так и личными. Конечно, многое зависит и от того, чем именно предстоит заниматься работнику. Важна ли для фирмы его внешность, одежда, манера поведения или достаточно того, что у него большой опыт работы в данной сфере? Как на счет чувства юмора или хобби? Важен ли диплом с отличием? А умение ладить с людьми?

Прежде всего, уровень зарботной платы работника связан с его личными качествами, так называемым человеческим капиталом. Ценность работника определяется его природными способностями, уровнем его образования, квалификацией, опытом работы, здоровьем, духовным богатством.

Но не только от личных качеств зависит зарботная плата. Есть еще ряд факторов, определяющих уровень зарплаты.

Факторы, влияющие на зарботную плату:

- уровень образования,
- квалификация,
- природные способности,
- опыт работы,
- здоровье,
- особенности региона,
- особенности отрасли,
- условия труда.

Зарботная плата (оплата труда работника) – вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные и стимулирующие выплаты.

Следует различать номинальную и реальную зарплату. Судить о размере заработка можно только по уровню реальной зарботной платы, которая учитывает уровень инфляции в стране.

Номинальная зарботная плата – это деньги, получаемые за труд течение определенного периода времени.

Реальная зарботная плата показывает, какое количество товаров и услуг можно приобрести на номинальную зарботную плату. Реальная зарплата равна номинальной зарплате, деленной на индекс цен.

Если в стране высокая инфляция, то номинальная зарботная плата значительно отличается от реальной зарботной платы. Покупательная способность денег падает, и даже при высокой номинальной зарботной плате доступным становится все меньшее количество благ. При снижении цен (дефляции) покупательная способность денег возрастает: при той же номинальной зарботной плате нам становится доступно большее количество товаров и услуг. Реальная зарплата возрастает. В то же время возможны ситуации, когда и при наличии инфляции реальная зарботная плата растет. Это происходит в случаях, когда темпы роста номинальной зарботной платы превышают темпы роста цен.

Индекс реальной зарплаты (дохода) – используют для того чтобы узнать, как изменились доходы с учетом роста цен.

$$\text{ИПЦ} = \frac{\text{Цены на конец года}}{\text{Цены на начало года}}$$

$$I_{\text{ном}} = \frac{НД_1}{НД_2}$$

где

ИПЦ – индекс потребительских цен

$I_{\text{ном}}$ – индекс номинального дохода,

$НД_1$ – номинальный доход на конец года,

$НД_2$ – номинальный доход на начало года.

Например,

1. Цены выросли на 20% за год. Найти индекс потребительских цен.

Решение: $ИПЦ = 120\% : 100\% = 1,2$

2. Номинальные доходы абстрактной семьи выросли за счёт превращения иждивенца в работника на 30%, а уровень цен – на 20%. Как изменились реальные доходы семьи за год.

Решение: $I_{\text{ном}} = 130\% : 100\% = 1,3$

$ИПЦ = 120\% : 100\% = 1,2$

$I_{\text{реал}} = (1,3 : 1,2) \times 100\% = 1,08 \times 100\% = 108\%$

$108\% - 100\% = 8\%$.

Ответ: реальные доходы семьи выросли за год на 8%.

Различают две основные формы заработной платы: сдельную и повременную. При сдельной форме размер зарплаты зависит от количества произведенной продукции или оказанных услуг. При повременной форме зарплата зависит от фактически отработанного времени и уровня квалификации работника. В России большинство работников имеет повременную оплату труда.



Примеры расчета заработной платы при разной форме оплаты труда

Форма оплаты труда	Пример расчета
Простая сдельная (заработок работнику устанавливается по заранее установленной расценке за каждый вид услуг или произведенной продукции).	Часовая ставка рабочего 30 руб. Норма времени на изготовление единицы продукции 2 часа. Расценка за единицу продукции 60 руб. (30 * 2). Рабочий изготовил 50 деталей. Решение: 60 руб. * 50 деталей = 3000 руб.
Сдельно-прогрессивная (выработка работника в пределах нормы оплачивается по установленным расценкам, сверх нормы оплата производится по повышенным сдельным расценкам).	Расценка за единицу продукции при норме 100 единиц 40 руб. Свыше 100 единиц расценка увеличивается на 10%. Фактически рабочий изготовил 120 единиц. Решение: 40 * 100 + (40 * 110% * 20) = 4880 руб.
Сдельно-премиальная (заработная плата складывается из заработка по основным расценкам и премии за выполнение условий и установленных показателей премирования).	Расценка за единицу продукции 50 руб. По положению о премировании предприятия, в случае отсутствия брака выплачивается премия в размере 10% заработка. Фактически рабочий изготовил 80 единиц. Решение: 50 * 80 + (50 * 80 * 10%) = 4400 руб.
Косвенно-сдельная (заработок зависит от результатов труда работников).	Оплата труда работнику установлена 15% от заработной платы, начисленной бригаде. Заработок бригады составил 15000 руб. Решение: 15000 * 15% = 2250 руб.
Простая повременная (часовая тарифная ставка умножается на количество отработанных часов).	Оклад работника 2000 руб. В декабре из 22 рабочих дней он отработал 20 дней. Решение: 2000 : 22 * 20 = 1818,18 руб.
Повременно-премиальная (устанавливается процентная надбавка к месячной или квартальной заработной плате).	Оклад работника 2000 руб. Условиями коллективного договора предусмотрена выплата ежемесячной премии в размере 25% от заработной платы. Решение: 2000 + (2000 * 25%) = 2500 руб.

В странах со смешанной экономикой государство регулирует зарплату, занятость, продолжительность рабочего времени и отпусков, условия труда. В России основным документом, регламентирующим трудовые отношения, является Трудовой кодекс (ТК РФ).

Рабочие отдельных отраслей объединяются в профессиональные союзы. Профсоюзы – организации, представляющие интересы работников при проведении переговоров относительно зарплаты, дополнительных льгот и условий работы. Между наемными работниками и работодателями веками шла непримиримая борьба. Порой и сегодня даже в странах с развитой демократией борьба на рынке труда принимает ожесточенные формы. Задачами профсоюзов являются улучшение условий труда, обеспечение безопасности труда и повышение заработной платы.

Производительность труда

Производительность труда – это выпуск продукта в расчете на единицу труда. Другими словами, производительность труда показывает, сколько единиц продукции может произвести один рабочий за один час.

Пример. Фирма производит сборку велосипедов, и в месяц количество продукции (Q) составляет 640 велосипедов; в этой фирме работают 20 рабочих по 160 рабочих часов в месяц. Производительность труда в этой фирме равна:

$$ПТ = 640 \text{ велосипедов} : (20 \text{ чел.} \times 160 \text{ ч}) = 0,2 \text{ (вел.} \times \text{ (чел.} \times \text{ ч))}.$$

Если фирма производит несколько видов товаров, то производительность труда оценивается стоимостью всей продукции, произведенной в среднем одним рабочим в час:

$$ПТ = (P_1 Q_1 + P_2 Q_2 + \dots) : (\text{чел.} \times \text{ч}).$$

Пример. Фирма производит сборку велосипедов и роликовых коньков. Мы не можем складывать велосипеды с роликами, но можем сложить стоимость этих товаров. Если фирма продает в месяц 400 велосипедов по цене 8000 р. И 800 пар коньков по цене 4000 р. И в этой фирме работают 40 рабочих по 160 часов в месяц, то производительность труда равна:

$$ПТ = (8000 \times 400 + 4000 \times 800) : (40 \times 160) = 1000 \text{ (р. / (чел. \times ч))}.$$

Пример. Фирма изготовила 1 250 000 штук изделий, стоимость каждого составила 5,5 рублей. Средняя списочная численность рабочих 12 человек. Период 255 дней, рабочий день продолжается 8 часов. Определить среднегодовую, среднедневную и среднечасовую выработку данного предприятия.

Решение. В первую очередь необходимо определить общую сумму выработанной продукции через умножение ее стоимости на количество:

$$Q = 1\,250\,000 \times 5,5 = 6\,875\,000 \text{ рублей.}$$

Среднегодовая выработка вычисляется путем деления годовой выработки на количество работников:

$$V_{\text{год}} = 6\,875\,000 / 12 = 572\,916,67 \text{ рублей}$$

Мы видим, что каждый работник за год произвел продукции на 572916,67 руб.

Среднедневная выработка составит:

$$V_{\text{ден}} = 572\,916,67 / 255 = 2246,73 \text{ руб.}$$

Среднечасовая выработка:

$$V_{\text{час}} = 2246,73 / 8 = 280,84 \text{ руб.}$$

Пример. Численность работников в бригаде составляет 10 человек, они выпускают за смену 1200 изделий. Необходимо определить выработку по каждому рабочему за смену и его часовую выработку, если смена продолжается 8 часов.

Решение. За смену выработка по каждому работнику составит:

$$V_{\text{см}} = 1200 / 10 = 120 \text{ изделий,}$$

Часовая выработка:

$$V_{\text{час}} = 120 / 8 = 15 \text{ изделий.}$$

Таким образом, 1 рабочий изготавливает за смену 120 изделий, за час он способен выпустить 15 изделий.

Если фирма сможет увеличить производительность труда, то возрастет ее выручка, а, следовательно, и прибыль. Что можно предпринять, чтобы повысить выработку одного рабочего?

За многовековую историю товарного производства была разработана целая система мер по повышению производительности труда, и эта система продолжает развиваться. Факторы роста производительности труда могут быть объединены в три группы:

1. Научно-технические факторы.
2. Организационно-экономические факторы.
3. Социально-психологические факторы.

Проблемами повышения производительности труда занимаются люди самых разных профессий: инженеры, ученые, экономисты, менеджеры, социологи, психологи. От того, насколько подробно будут изучены факторы повышения производительности труда, насколько комплексно будут внедрены разработанные меры, зависит конкурентоспособность и, в конечном счете, процветание не только каждой фирмы, но и общества в целом.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА

1. Часовая ставка рабочего 40 руб. Норма времени на изготовление единицы продукции 1 час. Рабочий изготовил 70 деталей. Рассчитать заработную плату.
2. Расценка за единицу продукции при норме 100 единиц 50 руб. Свыше 100 единиц расценка увеличивается на 15%. Фактически рабочий изготовил 125 единиц. Рассчитать заработную плату.
3. Расценка за единицу продукции 60 руб. По положению о премировании предприятия, в случае отсутствия брака выплачивается премия в размере 20% заработка. Фактически рабочий изготовил 70 единиц. Рассчитать заработную плату.
4. Оплата труда работнику установлена 20% от заработной платы, начисленной бригаде. Заработок бригады составил 25000 руб. Рассчитать заработную плату.
5. Оклад работника 5000 руб. В декабре из 22 рабочих дней он отработал 19 дней. Рассчитать заработную плату.
6. Оклад работника 5000 руб. Условиями коллективного договора предусмотрена выплата ежемесячной премии в размере 15% от заработной платы. Рассчитать заработную плату.
7. Номинальные доходы абстрактной семьи выросли на 40%, а уровень цен – на 30%. Как изменились реальные доходы семьи за год?
8. Фирма изготовила 3 860 000 штук изделий, стоимость каждого составила 10,5 рублей. Средняя списочная численность рабочих 22 человек. Период 460 дней, рабочий день продолжается 8 часов. Определить среднегодовую, среднедневную и среднечасовую выработку данного предприятия.
9. Численность работников в бригаде составляет 20 человек, они выпускают за смену 3200 изделий. Определить выработку по каждому рабочему за смену и его часовую выработку, если смена продолжается 8 часов.
10. Мебельная фабрика изготавливает столы, стулья, диваны, кресла. За один месяц фирма продает 100 столов по цене 3000 рублей, 500 стульев по цене 1000 рублей и 150 диванов по цене 15000 рублей. В фирме работают 60 рабочих по 200 часов в месяц. Чему равна производительность труда?
11. Фирма по производству мягких игрушек в месяц изготавливает 3600 штук; в этой фирме работают 15 рабочих по 120 рабочих часов в месяц. Чему равна производительность труда?